



**MINISTERUL SANATATII PUBLICE
COMISIA NATIONALA PENTRU PRODUSE BIOCID**

**MINISTRY OF PUBLIC HEALTH
NATIONAL COMMITTEE FOR BIOCIDAL PRODUCTS**

Str. Dr. A. Leonte, Nr. 1 - 3, 050463 Bucuresti, ROMANIA
Tel: *(+40 21) 318 36 20, Secretariat tehnic: (+40 21) 311 86 20; Fax: (+40 21) 311 86 22

Data emiterii: 11.06.2007

AVIZ

Nr. 420BIO/04/06.10

În conformitate cu HG nr. 956/2005 și Ordinul nr.1182/1277/114/2005 Comisia,
în baza documentației prezentate, decide că produsul:

GNLD DISINFECTANT

(Denumirea Comercială)

poate fi plasat pe piață în România, conform prevederilor legale în vigoare.

□ **Date de identificare ale produsului:**

Categoria de produs: **BIOCID**
- Grupa principală: 1
- Tip de produs: 4

Utilizare: Dezinfectant pentru industria alimentara si industria de preparare a furajelor cu activitate bactericida.

Forma de conditionare si ambalare: Sticla de plastic de 1 litru, cu solutie concentrata.

Conținut în substanțe active: 100g produs conține ca substanța activa:
- 4,5g Didecyldimethylammonium chloride, nr. CAS 7173-51-5, CE 230-525-2.

Categoria de utilizatori: Industriali, profesionali si populatie.

Informații privind Simbol de pericolozitate: "Xi" – iritant.

reglementările aplicabile: Fraze R: R41.
Fraze S: S2; S25; S35; S39; S46.

□ **Date de identificare ale producătorului:**

Firma: **TEMMENTEC AG**
Adresa (inclusiv țara): **Lutold Strasse 6 3454 Sumiswald, ELVETIA**

□ **Date de identificare ale solicitantului:**

Firma: **S.C. GNLD INTERNATIONAL S.R.L.**
Adresa: **Bucuresti, Str. Barbu Vacarescu, nr. 125, Sector 2, ROMANIA**
Registrul Comerțului: **Nr. ORC J 40 / 10325 / 1995**

Compoziția, parametrii de calitate ai produsului și domeniul de utilizare sunt cele prevăzute în documentația tehnică care a stat la baza avizării, conform Referatului de Evaluare nr. 439/ 10.07.2007.

ORICE MODIFICARE A DATELOR DE IDENTIFICARE ALE PRODUSULUI ATRAGE DUPĂ SINE PIERDEREA VALABILITĂȚII PREZENTULUI AVIZ.

Avizul este valabil până la data: 30.06.2010



PREȘEDINTE
Dr. Klaus Fabritius